

Reapertura Responsable de Ohio

Peluquerías, Spas, Manicure y Pedicure, Barberías E Instalaciones de Bronceado



Empleados

Obligatorio

- **Asegure un mínimo de 6 pies entre los empleados, si no es posible, instalen barreras**

- El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que la distancia entre el cliente y el empleado puede ser inferior a seis pies
- Las empresas deben permitir a todos los clientes, clientes, visitantes, contratistas, vendedores y personas similares usar cubiertas faciales, excepto por consideraciones legales, de vida, salud o seguridad específicamente documentadas y consideraciones de seguridad documentadas limitadas
- Las empresas deben exigir que todos los empleados usen coberturas faciales, excepto por una de las siguientes razones:
 - La ley o la regulación prohíben los cobertores faciales en el entorno laboral
 - Los cobertores faciales infringen las normas documentadas de la industria
 - Los cobertores faciales no son recomendables por razones de salud
 - Los cobertores faciales infringen las políticas de seguridad documentadas de la empresa
 - No se requieren coberturas faciales cuando el empleado trabaja solo en un área de trabajo asignada
 - Hay una razón funcional (práctica) para que un empleado no use una cubierta facial en el lugar de trabajo

(Las empresas deben proporcionar una justificación por escrito, previa solicitud, explicando por qué no se requiere que un empleado use una cubierta facial en el lugar de trabajo. Como mínimo, los cobertores faciales (máscaras) deben ser de tela y cubrir la nariz, la boca y la barbilla de un individuo.)

- Los empleados deben realizar una evaluación diaria de síntomas*
- Exija que los empleados se queden en casa si presentan síntomas
- Requiera el lavado de manos regular por parte de los empleados
- Coloque desinfectantes para manos en lugares de alto contacto
- Limpie los artículos de alto contacto después de cada uso (por ejemplo, carros, cestas)
- Use guantes y deséchelos entre tareas de acuerdo con la guía de eliminación de guantes de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC.) Si no se pueden usar guantes, lávese las manos entre las tareas de acuerdo con la guía de lavado de manos del CDC
- Deseche los materiales de un solo uso entre los clientes
- Mantenga registros precisos de citas y visitas, incluida la fecha y hora del servicio, el nombre del cliente y la información de contacto para ayudar en el seguimiento de contactos
- Continúe siguiendo todas las pautas en ORC y OAC existentes para la profesión individual
 - OAC 4713
 - Por favor, vuelva a revisar OAC 4713-15-01, 02, 03, 13, & 15
 - Estas secciones proporcionan reglas puntuales sobre limpieza, desinfección y saneamiento
 - RC 4709 y RC 4713
 - Estas secciones del Código Revisado de Ohio son las leyes vigentes para cosmetólogos y barberos, y establecen los estándares generales para requisitos medidas de saneamiento y limpieza en un negocio con licencia
 - Además, la pestaña "Leyes y reglas" en el sitio web de Cosmetology and Barber Board proporciona enlaces e información relacionada con las reglas y regulaciones de la industria
 - www.cos.ohio.gov

Mejores prácticas recomendadas

- Agrupe a los empleados por turno para reducir la exposición
- Cuando sea posible, use protección para los ojos cuando preste servicios en proximidad cercana al cliente
- Lave la ropa de trabajo diariamente y báñese inmediatamente al regresar a casa del establecimiento

* Las evaluaciones diarias de los síntomas deben incluir la evaluación de los síntomas y tomar la temperatura con un termómetro y controlar la fiebre. Según los CDC, los síntomas incluyen tos, falta de aire o dificultad para respirar, y dos de los siguientes: fiebre, escalofríos, temblores repetidos con escalofríos, dolor muscular, dolores de cabeza, dolor de garganta y nueva pérdida de sabor u olfato

Obligatorio

Clientes y Invitados

- **Asegure un mínimo de 6 pies entre clientes**
 - El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que el la distancia entre el cliente y el empleado puede ser menos de seis pies
- Especificar horas para poblaciones en riesgo (por ejemplo, ancianos)
- Coloque desinfectantes para manos en lugares de alto contacto
- Solicite a los clientes e invitados que no ingresen si presentan síntomas
- Escalonar la entrada de clientes e invitados
- Solo se permitirán clientes en el establecimiento para su servicio; a menos que el cliente deba estar acompañado por un cuidador

Espacios Físicos

- **Ensure Asegure un mínimo de 6 pies entre los empleados, si no es posible instalen barreras**
 - El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que el la distancia entre el cliente y el empleado puede ser menos de seis pies
- Publique letreros de distanciamiento social y desinfecte las superficies de alto contacto cada hora
- Limpie la mercancía antes de almacenar si es posible
- Establecer la capacidad máxima
- Suspnda todos los refrescos de autoservicio
- Suspender el uso por parte del cliente de probadores de productos; cambiar a manejo de productos solo para empleados
- Limpie las sillas y el equipo antes y después de cada uso
- Deseche revistas y otros artículos no esenciales en el área de espera que no se puede desinfectar

Casos Confirmados

- Aislar y buscar atención médica de inmediato para cualquier persona que desarrolle síntomas mientras está en el trabajo
- Comuníquese con el departamento de salud local sobre casos sospechosos o exposiciones
- Área de cierre para saneamiento profundo si es posible

Mejores prácticas recomendadas

- Considere que los clientes usen cobertores faciales en todo momento
- Cuestionario de salud para síntomas en el punto de entrada
- Proporcionar cubiertas faciales al entrar
- Donde sea posible, acepte clientes solo con cita previa
- Aumentar la disponibilidad para la recogida en la acera
- Considere suspender las políticas de devolución
- Programe citas con el tiempo adecuado en entre citas para reducir el número de clientes en el establecimiento
- Pídales a los clients que esperen afuera en su vehículo o, si no posible, a la entrada del negocio con al menos seis pies entre clients hasta su programado cita

- Cierre una vez por semana para una limpieza profunda
- Maximice el espacio de pago disponible para promover el distanciamiento social (por ejemplo, espacie las líneas de clientes con marcadores de piso, use registros alternativos)
- Use pagos sin contacto cuando sea posible
- Aumentar la capacidad de entrega y recogida en la acera
- Publique letreros visibles y apropiados para comunicarse al cliente que los procedimientos exhaustivos de saneamiento son en su lugar, y ese servicio no se proporcionará a los clientes presentando síntomas de COVID-19. Señalización para ser creado, en consulta con el Departamento de Ohio de Salud, y distribuido a los licenciarios por el Junta de Cosmetología y Barbería

- Trabajar con el departamento de salud local para identificar personas potencialmente infectadas o expuestas a ayudar a facilitar el seguimiento / notificaciones de contactos efectivos
- Una vez que las pruebas estén disponibles, pruebe todas sospecha de infecciones o exposicioness
- Después de la prueba, contacte al departamento de salud local para iniciar una atención y rastreo adecuados